

**TÍTULO: CICLO DE CONFERENCIAS “MARKETING AO VIVO”**

**DIRIGIDO A:** Alumnos/as de Economía, Ciencias Empresariales y en Administración y Dirección de Empresas, así como a profesionales del Marketing.

**FECHAS:** Octubre-Diciembre de 2013

**OBJETIVOS:** Conocer de la mano de relevantes profesionales del marketing, pertenecientes a importantes y reconocidas empresas gallegas, las experiencias de éxito en el ámbito de la comercialización de sus productos/servicios. La finalidad de este ciclo de conferencias es acercar el mundo académico a la realidad empresarial, en general, y al marketing, en particular.

**TEMÁTICA:** Experiencias reales de empresas gallegas relatadas por sus protagonistas.

**LUGAR REALIZACIÓN:** Salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa. Campus de Elviña. Universidad de A Coruña

**ASISTENCIA:** Libre (gratuita), previa inscripción.

**ORGANIZADORES:** Departamento de Análisis Económico y Administración y Dirección de Empresas, Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de A Coruña.

**COLABORADORES:** Asociación Galega de Marketing (MARKEA) y Agencia de Publicidad (IMAXE INTERMEDIA).

**PROGRAMA\*:**

23 de Octubre de 2013

José Cabanas, Departamento de Marketing de Hijos de Rivera, S.A. (Estrella de Galicia)

"Publicidad vs Contenido en la construcción de una marca"

Hora: 19:00h.

21 de Noviembre de 2013

Juan Carlos Silva, Departamento de Marketing de Frinsa.

"Las marcas de la distribución y el papel del marketing"

Hora: 19:00h

28 de Noviembre de 2013

Rafael Sanguino, Departamento de Marketing de La Voz de Galicia.

"Marketing Directo como apuesta estratégica: como crecer en un sector a la baja"

Hora: 19:00h

4 de Diciembre de 2013

Jose Alcañiz, Departamento de Marketing de Buscadedestinos.com

"Marketing e Internet"

Hora: 19:00h

**DIRECCIÓN:**

Valentín Alejandro Martínez Fernández

Departamento de Análisis Económico y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de A Coruña

José Luis Reza

Presidente de la Asociación Galega de Marketing (MARKEA)

## **COORDINACIÓN:**

María Magdalena Rodríguez Fernández

Departamento de Análisis Económico y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de A Coruña

Clide Rodríguez Vázquez

Unidad de Investigación en Marketing Aplicado UIMA de la Universidad de A Coruña

Javier Fernández Fernández

Secretario de la Asociación Galega de Marketing (MARKEA)

## **SECRETARÍA:**

Cristina Calvo Porral

Departamento de Análisis Económico y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de A Coruña

María Gen Barreiro

Departamento de Análisis Económico y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de A Coruña

## **PROFESORES COLABORADORES:**

Domingo Calvo Dopico

Oscar Juanatey Boga

Félix Blázquez Lozano

Antonio Ramos Pedreira

## **INSCRIPCIÓN:**

[mmrodriguez@udc.es](mailto:mmrodriguez@udc.es)

[crodriguezv@udc.es](mailto:crodriguezv@udc.es)

Se expedirá certificación de asistencia al Ciclo.

\*Los títulos de las conferencias son provisionales.