



## FELIX BLAZQUEZ LOZANO

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 13/07/2015

**v 1.4.0**

2afeb5f6a0444d1b3541fc3622dda6cd

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**FELIX BLAZQUEZ LOZANO**

Apellidos: **BLAZQUEZ LOZANO**  
 Nombre: **FELIX**  
 DNI: **32791219G**  
 Sexo: **Hombre**  
 Teléfono fijo: **(+34) 981167000 - 2598**  
 Correo electrónico: **felixbl@udc.es**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidade da Coruña    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Análisis Económico y ADE, Facultad de Economía y Empresa  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Fecha de inicio:** 28/01/1999  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral    **Régimen de dedicación:** Tiempo completo indefinido  
**Primaria (Cód. Unesco):** 539900 - Otras especialidades económicas  
**Identificar palabras clave:** Economía agrícola; Banca; Comercialización; Empresa comercial

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	Universidade da Coruña	Secretario Académico	14/02/2005

**Entidad empleadora:** Universidade da Coruña    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Secretario Académico  
**Fecha de inicio-fin:** 14/02/2005 - 19/02/2011    **Duración:** 6 años - 5 días



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Empresariales Especialidad General  
**Entidad de titulación:** Universidade da Coruña      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 08/10/1996
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Medio  
**Nombre del título:** Diplomado en Ciencias Empresariales Especialidad Empresa Financiera  
**Entidad de titulación:** Universidade da Coruña      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 15/03/1994

### Doctorados

- 1 Programa de doctorado:** Doctor en ciencias economicas y empresariales  
**Entidad de titulación:** Universidade da Coruña      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 19/12/2005
- 2 Programa de doctorado:** Economía cuantitativa: instrumentos e análise económico  
**Entidad de titulación:** Universidade da Coruña      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 15/10/1998

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1	A1	A1	C1

## Actividad docente



## Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Comportamiento del consumidor. Productos y marcas  
**Titulación universitaria:** Grado en administración y dirección de empresas  
**Fecha de inicio:** 2012 **Fecha de finalización :** 2015  
**Fecha de finalización:** 2015  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Dirección comercial  
**Titulación universitaria:** Grado en administración y dirección de empresas  
**Fecha de inicio:** 2012 **Fecha de finalización :** 2015  
**Fecha de finalización:** 2015  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing financiero  
**Titulación universitaria:** Master en banca y finanzas  
**Fecha de inicio:** 2011 **Fecha de finalización :** 2015  
**Fecha de finalización:** 2015  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de ciencias económicas y empresariales
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de marketing  
**Titulación universitaria:** Grado en ciencias empresariales  
**Fecha de inicio:** 2012 **Fecha de finalización :** 2014  
**Fecha de finalización:** 2014  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Políticas de productos y marcas  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en ciencias económicas y empresariales  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización :** 2013  
**Fecha de finalización:** 2013  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de ciencias económicas y empresariales
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al marketing  
**Titulación universitaria:** Grado en administración y dirección de empresas  
**Fecha de inicio:** 2010 **Fecha de finalización :** 2012  
**Fecha de finalización:** 2012  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Dirección comercial  
**Titulación universitaria:** Diplomatura en ciencias empresariales  
**Fecha de inicio:** 2001 **Fecha de finalización :** 2010  
**Fecha de finalización:** 2010  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing financiero  
**Titulación universitaria:** Master en banca y finanzas  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización :** 2008  
**Fecha de finalización:** 2008  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de ciencias económicas y empresariales
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing y dirección comercial  
**Titulación universitaria:** Master en planificación y gestión de empresas industriales  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización :** 2007  
**Fecha de finalización:** 2007  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña - **Tipo de entidad:** Universidad  
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing  
**Titulación universitaria:** Diplomatura en diseño industrial  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización :** 2007  
**Fecha de finalización:** 2007  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escuela Universitaria de Diseño Industrial
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Desarrollo directivo  
**Titulación universitaria:** Master en alta dirección sanitaria  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización :** 2006  
**Fecha de finalización:** 2006  
**Entidad de realización:** Universidade da coruña, **Tipo de entidad:** Publico-privados  
PriceWaterhouseCoopers, Fundación Juan Canalejo,  
Fundación Escuela Galega de Administración Sanitaria,  
Instituto de Formación Online
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Organización y administración de ventas  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en ciencias económicas y empresariales  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización :** 2006  
**Fecha de finalización:** 2006  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de ciencias económicas y empresariales
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Comercio exterior  
**Titulación universitaria:** Diplomatura en ciencias empresariales  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización :** 2005  
**Fecha de finalización:** 2005  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Comportamiento del consumidor  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en ciencias económicas y empresariales  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización :** 2005  
**Fecha de finalización:** 2005  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Facultad de ciencias económicas y empresariales

- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Distribución comercial  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en ciencias económicas y empresariales  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización :** 2004  
**Fecha de finalización:** 2004  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de ciencias económicas y empresariales
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de mercados  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en ciencias económicas y empresariales  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización :** 2003  
**Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de ciencias económicas y empresariales
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Organización comercial y análisis de mercados  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en ciencias económicas y empresariales  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización :** 2003  
**Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de ciencias económicas y empresariales
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y fundamentos de la organización  
**Titulación universitaria:** Curso de experto en dirección de RR.HH.  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización :** 2003  
**Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidade da coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de sociología
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Estadística empresarial 1  
**Titulación universitaria:** Diplomatura en ciencias empresariales  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización :** 2001  
**Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Matemáticas empresariales y financieras  
**Titulación universitaria:** Diplomatura en ciencias empresariales  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización :** 2001  
**Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis matemático  
**Titulación universitaria:** Diplomatura en ciencias empresariales  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización :** 2000  
**Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escuela Universitaria de Estudios Empresariales



- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Matemáticas empresariales  
**Titulación universitaria:** Diplomatura en ciencias empresariales  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización :** 1999  
**Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

## Tutorías académicas de estudiantes

- 1** **Nombre del programa:** Cooperación educativa  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
- 2** **Nombre del programa:** Programa de movilidad  
**Entidad de realización:** Escuela Universitaria de estudios Empresariales - Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
- 3** **Nombre del programa:** Practicas en empresas  
**Entidad de realización:** Escuela Universitaria de estudios Empresariales - Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- Nombre del grupo:** Imarka  
**Objeto del grupo:** Investigación en marketing  
**Código normalizado:** E000570 **Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones  
**Entidad de afiliación:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Departamento Universitario  
**Fecha de inicio:** 2014





## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Domingo Calvo Dopico; Félix Blázquez Lozano; Alina Tudoran. Credibility of collective brand as a source of equity: an empirical application for the spanish wine market. A resilient european food industry in a challenging world. pp. 103 - 124. Mediterranean Agronomic Institute of Chania, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro      **Tipo de soporte:** Libro
- 2** Domingo Calvo Dopico; Félix Blázquez Lozano. Marketing del vino. Marketing sectorial. pp. 223 - 254. ESIC, 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro      **Tipo de soporte:** Libro

#### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Importancia de la marca de origen en la evaluación de la calidad y el riesgo percibido en los vinos de calidad  
**Nombre del congreso:** VII Congreso de Economía Agraria  
**Ciudad de celebración:** Almería, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 2009  
**Fecha de finalización:** 18/09/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad de Almería      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Almería, Andalucía, España  
Domingo Calvo Dopico; Félix Blázquez Lozano.
- 2** **Título del trabajo:** Importancia de la marca de origen en el mercado vitivinícola  
**Nombre del congreso:** XVIII Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Ciudad de celebración:** Almería, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 22/09/2006  
**Fecha de finalización:** 22/09/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad de Almería      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Almería, Andalucía, España  
Domingo Calvo Dopico; Félix Blázquez Lozano.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- Título de la actividad:** Ciclo de conferencias "comunicando la comunicación"  
**Tipo de actividad:** Miembro comité organizador **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Facultad de Economía y Empresa - Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** A Coruña, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2014 - 28/05/2014 **Duración:** 3 meses
- Título de la actividad:** Ciclo de conferencias "marketing ao vivo"  
**Tipo de actividad:** Miembro comité organizador **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Facultad de Economía y Empresa - Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** A Coruña, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 02/10/2013 - 04/12/2013 **Duración:** 3 meses
- Título de la actividad:** XXII Meeting of the economics of education association  
**Tipo de actividad:** Miembro comité organizador **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Facultad de Economía y Empresa - Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** A Coruña, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 02/07/2013 - 04/07/2013 **Duración:** 3 días

### Gestión de I+D+i

- Nombre de la actividad:** XXVII Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Comité científico - evaluador  
**Entidad de realización:** Universidad Pública de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 09/09/2015 **Duración:** 3 días
- Nombre de la actividad:** I Ciclo internacional de seminarios de investigación en ciencias sociales desde la perspectiva latinoamericana  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Comité científico - evaluador  
**Entidad de realización:** Universidad Nacional de La Matanza/Universidad de A Coruña  
**Fecha de inicio:** 09/12/2014 **Duración:** 6 meses
- Nombre de la actividad:** XXVI Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Comité científico - evaluador  
**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 17/09/2014 **Duración:** 3 días



- 4** **Nombre de la actividad:** XXV Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Comité científico - evaluador  
**Entidad de realización:** Universitat de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 20/09/2013 **Duración:** 3 días
- 5** **Nombre de la actividad:** XXIII Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Comité científico - evaluador  
**Entidad de realización:** Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 14/09/2011 **Duración:** 3 días
- 6** **Nombre de la actividad:** XXII Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Comité científico - evaluador  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 22/09/2010 **Duración:** 3 días
- 7** **Nombre de la actividad:** XIX Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Comité científico - evaluador  
**Entidad de realización:** Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 21/09/2007 **Duración:** 3 días

### Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

**Nombre de la actividad:** Secretario de la revista científica do CEER  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del comité editorial  
**Entidad de realización:** Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** A Coruña, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2008

### Otros méritos

#### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Instituto Superior de Maia  
**Ciudad entidad realización:** Maia, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2007 - 30/08/2007 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estudios de investigación
- 2** **Entidad de realización:** Facultad de Economía **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad  
**Ciudad entidad realización:** Panamá, Panamá  
**Fecha de inicio-fin:** 02/01/2007 - 30/01/2007 **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estudios de investigación



- 3** **Entidad de realización:** Facultad de Economía **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad  
**Ciudad entidad realización:** Panamá, Panamá  
**Fecha de inicio-fin:** 17/07/2005 - 15/09/2005 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estudios de investigación

### Sociedades científicas y asociaciones profesionales

**Nombre de la sociedad:** AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional  
**Entidad de afiliación:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 2010